



CAMPING-CAR PARK

1er réseau d'aires d'étape et d'aires de services



47

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020

MILLAU



SOMMAIRE

LE RÉSEAU

- Préface : le mot du Président.....3
- Les chiffres du réseau.....4

VOTRE AIRE CAMPING-CAR PARK

- Le positionnement de votre aire dans le réseau.....5
- Les chiffres de l'aire.....6
 - Evolution des chiffres depuis 2015
 - Les chiffres de l'année 2020
- Promotion et communication.....9
 - Site web, newsletters et réseaux sociaux
 - Circuits touristiques et partenariats
- Préconisations et axes de développement.....11



PRÉFACE

Le mot du Président

Chers partenaires,

En 2020, le camping-car fût LA solution adoptée par de nombreux touristes français et européens pour voyager en toute sécurité. Le tourisme en véhicule itinérant a été boosté par la crise sanitaire. Récemment, les constructeurs nous ont d'ailleurs indiqué qu'ils bénéficient de commandes pleines jusqu'en 2022. Il est important aussi de rappeler que cette croissance exponentielle s'inscrit dans **un phénomène de fond** : hausse continue du nombre des nouvelles immatriculations des camping-cars de 50% sur 10 ans.

Nous sommes fiers de constater que le nombre de nuits passées sur le réseau CAMPING-CAR PARK a enregistré durant la période estivale une croissance supérieure au secteur **avec une hausse de 21% des nuitées par rapport à l'année dernière**. 2020 a également fait apparaître de nouvelles habitudes chez nos clients : une tendance à réserver son emplacement, un attrait pour les aires situées en zone rurale, une augmentation de la durée des séjours et des distances réduites entre les aires du réseau.

Nos outils ont su s'adapter aux besoins de nos clients avec notamment une nouvelle application mobile rendant visible les disponibilités en temps réel et facilitant la réservation ainsi qu'un nouveau site internet qui mettra en avant les aires et leurs territoires.

L'année 2021 sera marquée par :

- **le recrutement de 10 nouveaux salariés pour permettre notamment un développement des actions de promotion des territoires,**
- **le déploiement du nouveau produit permettant l'accueil des touristes en vélo (Vélo Park),**
- **l'intégration de 80 nouvelles destinations en France et**
- **l'ouverture de 10 aires à l'étranger.**

Nous vous remercions pour votre confiance et votre collaboration.

Les 57 salariés de CAMPING-CAR PARK se joignent à moi pour vous présenter nos meilleurs voeux et pour témoigner notre attachement à votre commune.

Laurent MORICE
Président

LES CHIFFRES DU RÉSEAU

425 000

clients du réseau
CAMPING-CAR PARK

57

ambassadeurs
du réseau



18

téléconseillers multilingues



+ de 200

aires dans le réseau et

90

ouvertures
en 2021



57

collaborateurs

6 849 emplacements

+ 2 700 000 €

reversés aux collectivités en 2020



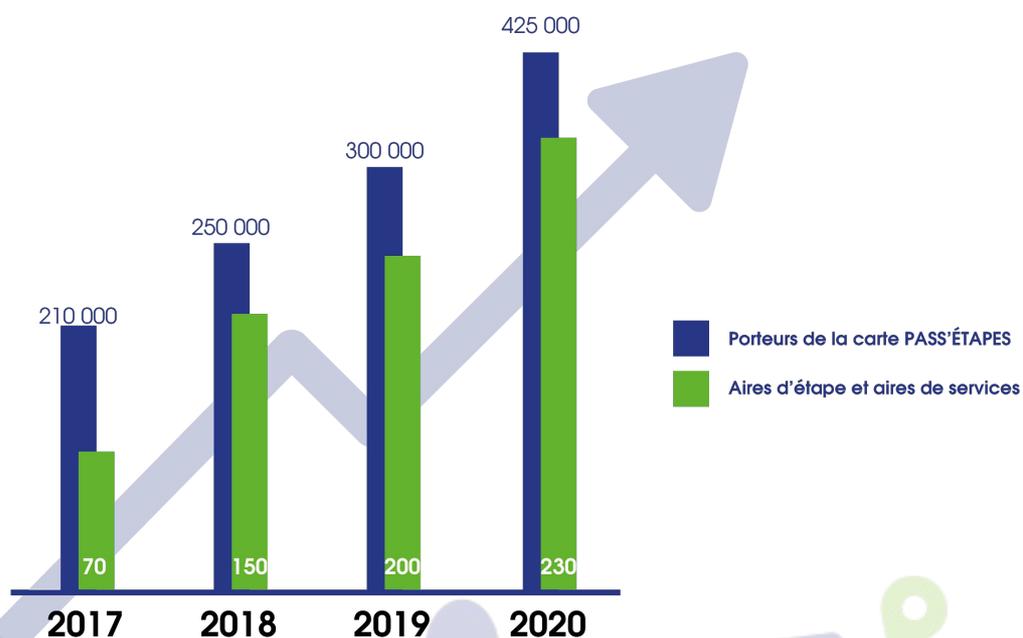
70 000

nouveaux clients

en 2020

1 13 116

appels du service relation clients





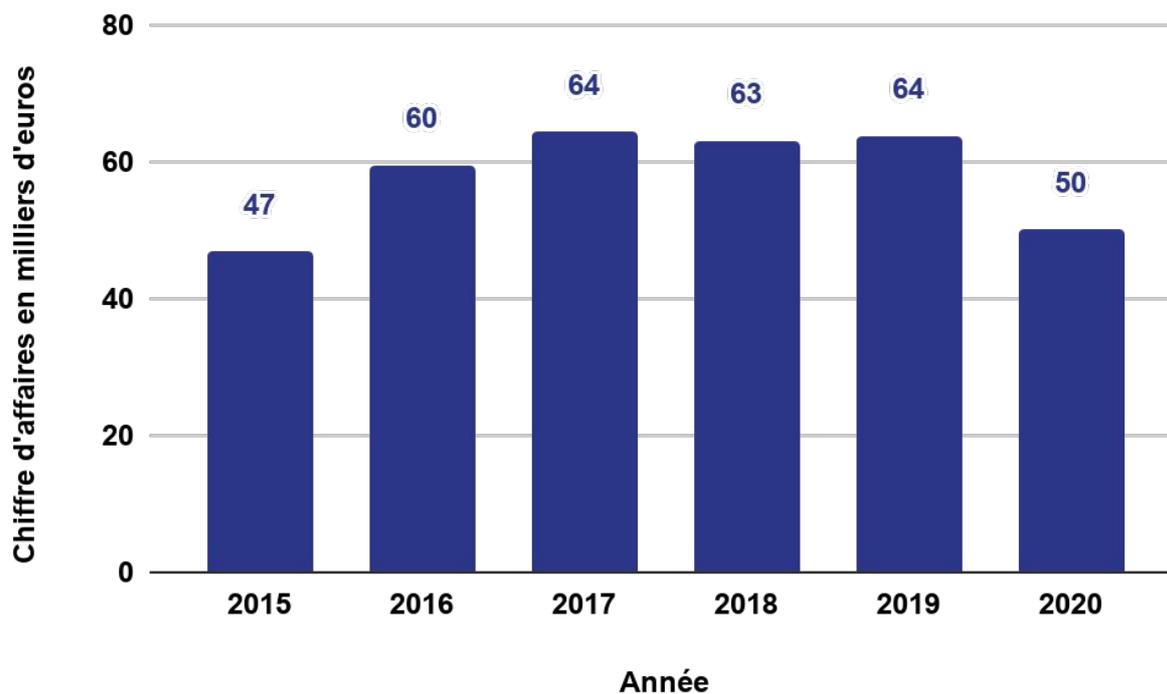
VOTRE AIRE CAMPING-CAR PARK

Le positionnement de votre aire dans le réseau

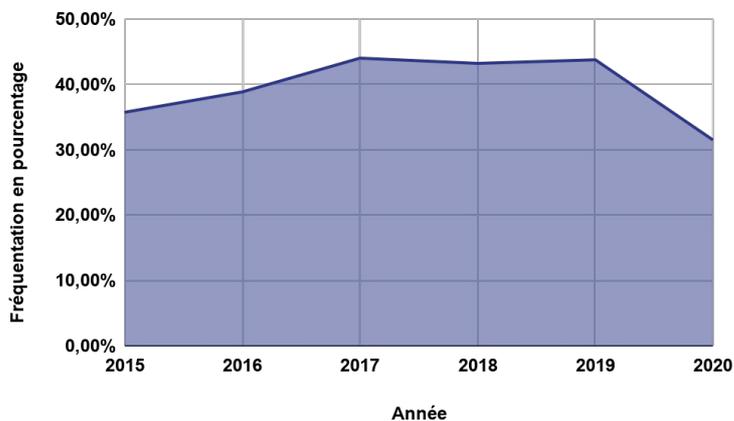
Rang	Nombre de nuits	Ratio financier à l'emplacement	Notes clients (GMB ou site internet CCP)
1er	AIX LES BAINS	LOCTUDY	ST VULBAS
2ème	SEIGNOSSE	MARTIGUES CAMPING DE LA SOURCE	ST SAUVANT
3ème	LABENNE	CASTELNAUDARY	ALLASSAC GARAVET RIVES DE VEZERE
4ème	ROYAN	VEZAC	MANTENAY MONTLIN
5ème	LA BARRE DE MONTS	ROYAN	LAILLY EN VAL
6ème	VENDAYS MONTALIVET OCEAN	LOUDENVIELLE	RIEUX VOLVESTRE
7ème	VIVIER SUR MER	VANNES CONLEAU	MATEMALE
8ème	VANNES CONLEAU	LA TURBALLE	AUZON
9ème	CHATELAILLON PLAGE	EVREUX	ST JEAN ST NICOLAS
10ème ou autre	MILLAU 14ème Rang	MILLAU 45ème Rang	MILLAU 130ème Rang

Evolution des chiffres depuis 2015

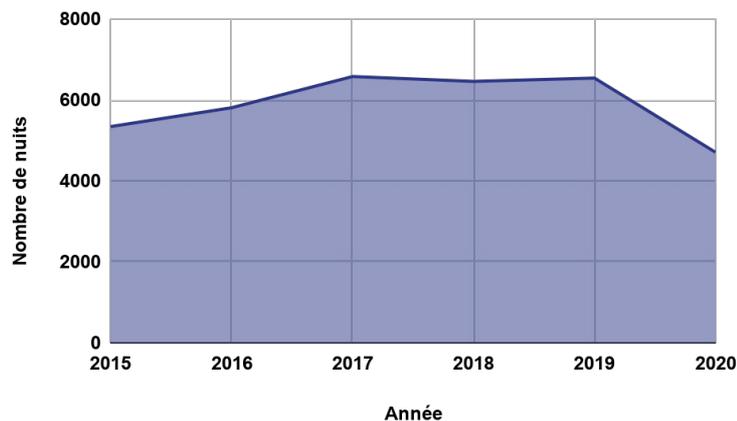
Evolution du chiffre d'affaires



Evolution du taux de fréquentation



Evolution du nombre de nuits



ESPACE PARTENAIRE - Suivez les chiffres de votre aire en temps réel

<https://www.campingcarpark.com/espace-partenaire/login>

Vous avez perdu vos accès ? Contactez-nous :

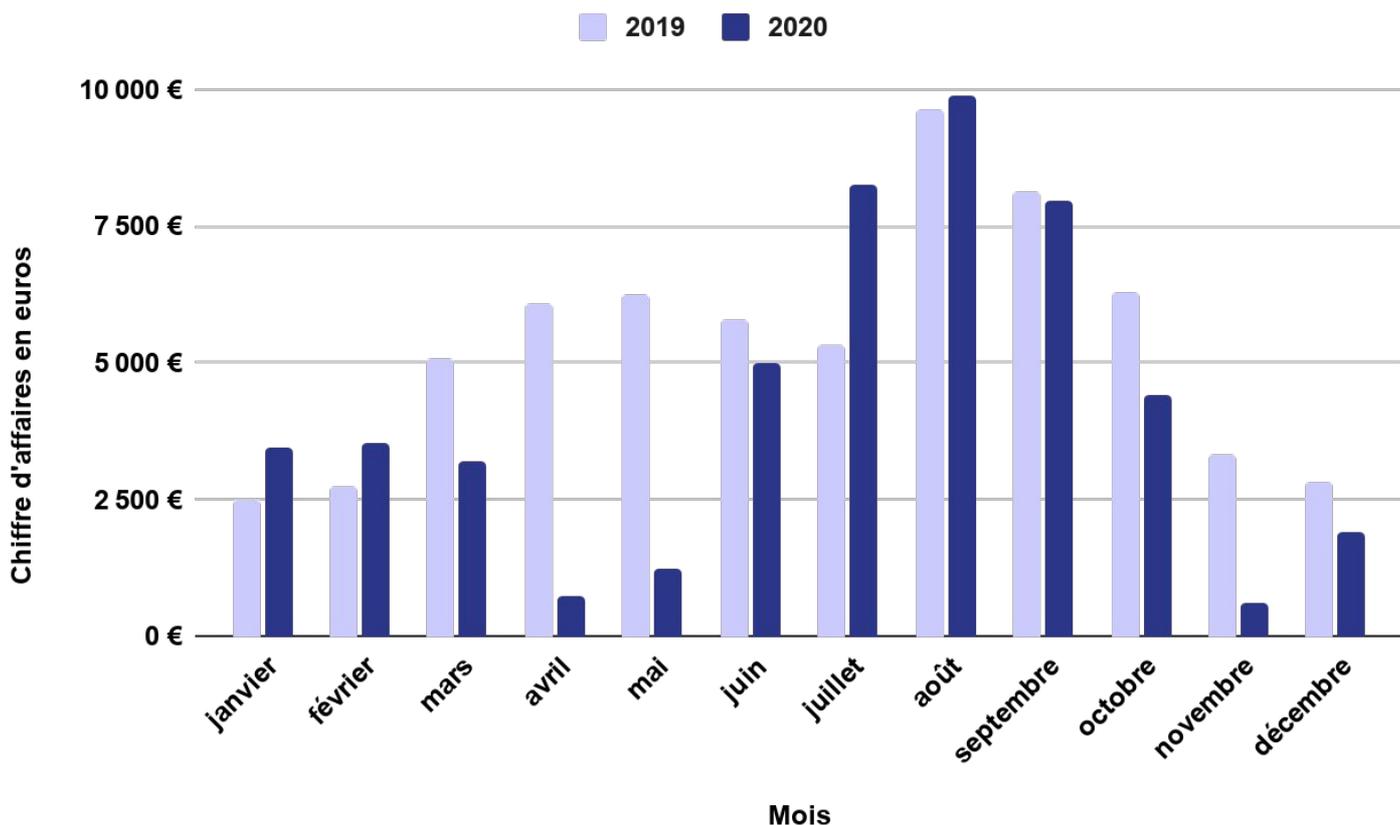
suivi.partenaire@campingcarpark.com

02 52 80 20 17



Les chiffres de l'année 2020

Chiffre d'affaires mois par mois



Apport du réseau

78,75%

des camping-caristes avaient déjà la carte **PASS'ETAPES** en arrivant sur l'aire



Part des étrangers

15,41%

	Allemagne	32,86%
	Belgique	17,21%
	Espagne	6,26%
	Italie	1,14%
	Pays-Bas	12,52%
	Royaume-Uni	16,79%
	Autres	0,00%

Durée des séjours

1,22

durée moyenne des séjours en jour



LES CHIFFRES DE L'AIRE

Les chiffres de l'année 2020

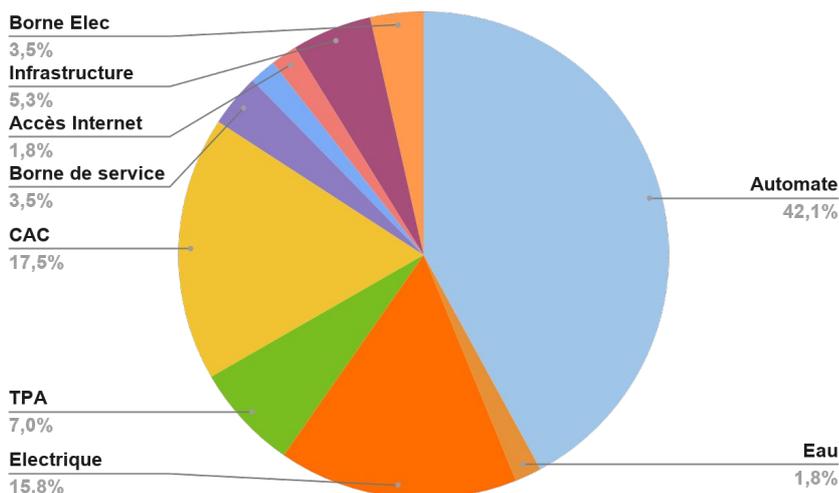
Suivi des interventions techniques

57

nombre de tickets techniques

34

interventions du partenaire



Commentaire / analyse

Les principaux dysfonctionnements vont disparaître avec le remplacement du matériel.

Suivi des retours des clients



2,6 / 5

89 avis



2 / 5

10 avis



Google My Business

3,5 / 5

658 avis



2,5 / 5

155 avis

Points positifs

- Aire calme à proximité du centre ville

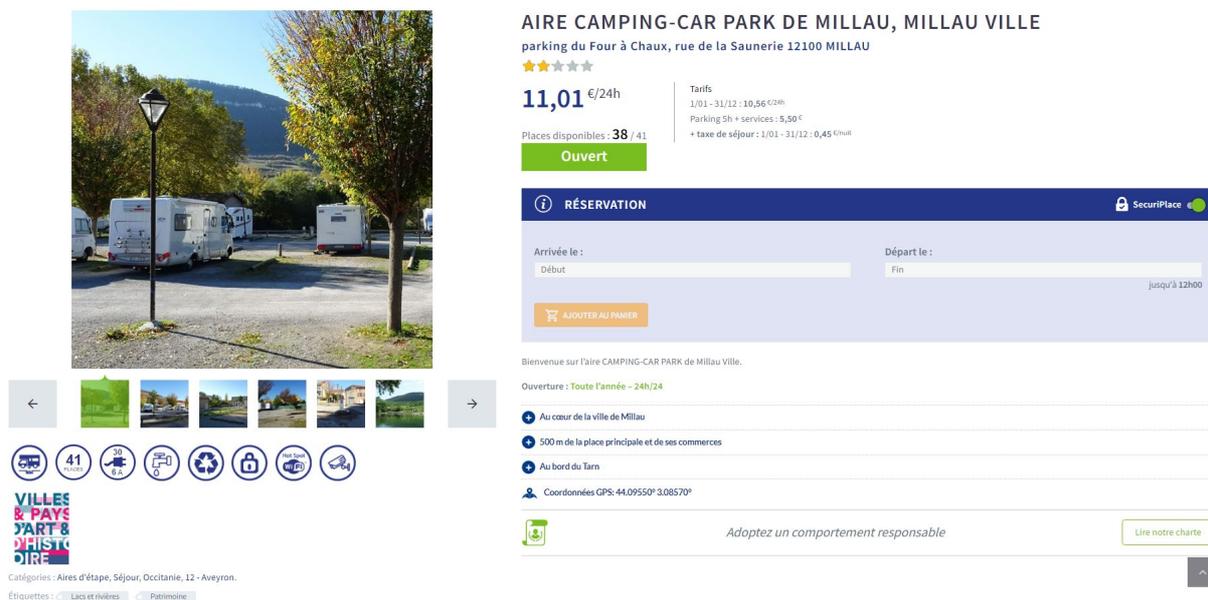
Points négatifs

- Problèmes d'électricité/barrière récurrents
- Assez bruyant

Site web, newsletters et réseaux sociaux

Site internet

Votre aire bénéficie de sa propre page sur **le site internet** et **l'application mobile**. Sur celle-ci, les clients retrouvent les informations indispensables pour préparer leur séjour : services, tarifs, situation géographique, disponibilité en temps réel, photos, lieux d'intérêts... Le site internet a été visité plus de **170 000** fois en haute saison et la nouvelle application mobile a déjà été téléchargée plus de **120 000** fois !



AIRE CAMPING-CAR PARK DE MILLAU, MILLAU VILLE
parking du Four à Chaux, rue de la Saunerie 12100 MILLAU
★★★★★
11,01 €/24h
Places disponibles : 38 / 41
Ouvert

Tarifs
1/01 - 31/12 : 10,56 €/24h
Parking 5h + services : 5,50 €
+ taxe de séjour : 1/01 - 31/12 : 0,45 €/nuît

RÉSERVATION SecuriPlace

Arrivée le : Début
Départ le : Fin
jusqu'à 12h00
AJOUTER AU PANIER

Bienvenue sur l'aire CAMPING-CAR PARK de Millau Ville.
Ouverture : Toute l'année - 24h/24

- Au cœur de la ville de Millau
- 500 m de la place principale et de ses commerces
- Au bord du Tarn

Coordonnées GPS: 44.09550° 3.08570°

Adoptez un comportement responsable Lire notre charte

VILLES & PAYS D'ART & D'HISTOIRE
Catégories : Aires d'étape, Séjour, Occitanie, 12 - Aveyron.
Étiquettes : Lacs et rivières Patrimoine

9700 nombres de vues de la page de l'aire depuis janvier 2020

Newsletters et réseaux sociaux

Chaque semaine une **newsletter**, traduite en 4 langues, est envoyée à nos 400.000 clients afin de mettre en avant les aires du réseau autour d'une thématique (événements, saisonnalité, activités...). Publications sur les **réseaux sociaux**, **articles de presse** font également partie des actions organisées par le service communication pour assurer la promotion des aires.



2 insertions newsletters

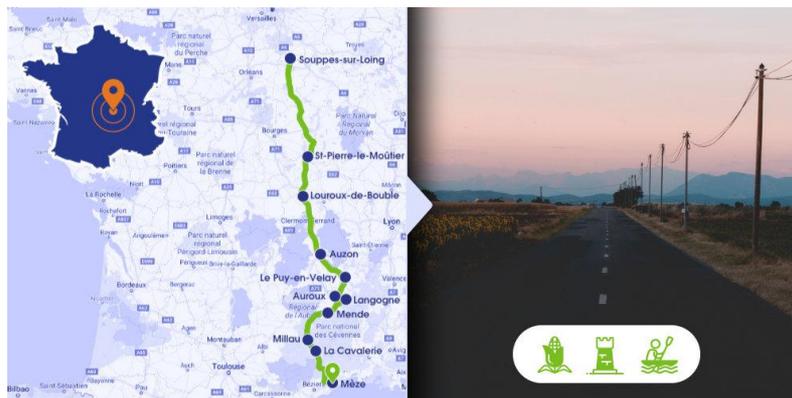


LinkedIn

Circuits touristiques et partenariats

Circuits touristiques

Chaque mois un nouveau **circuit touristique** est créé permettant une mise en avant des aires d'un même territoire. Ce circuit est par la suite envoyé aux offices de tourisme et relayé à nos clients via nos supports de communication (site internet, newsletters, réseaux sociaux).



Sur la route des vacances

9470 vues depuis sa publication en juin 2020



Tour de France

3033 vues depuis sa publication en août 2020

Partenariats

Afin d'inciter les clients camping-caristes à séjourner plus longtemps sur les destinations et à consommer local nous développons des partenariats "gagnants-gagnants" avec des acteurs économiques du territoire. Sur présentation de la **carte PASS'ETAPES**, le camping-cariste bénéficie d'un avantage dans l'établissement partenaire. En contrepartie, CAMPING-CAR PARK s'engage à rendre visible le partenaire sur ses différents supports de communication (site internet, réseaux sociaux, newsletters).

VOUS ÊTES INTÉRESSÉ ?

N'hésitez pas à nous communiquer une liste de contacts susceptibles d'être partants pour un partenariat avec CAMPING-CAR PARK !



**Le respect des bonnes pratiques :
la garantie d'une aire qui
fonctionne !**



**1. Assurer un entretien
régulier des équipements**



**2. Maintenir l'aire propre
et entretenue**



**3. Relayer les communications
sur son propre réseau**



**4. Optimiser la signalétique
directionnelle de l'aire**



**5. Respecter la législation et
les réglementations**



**6. Intégrer un circuit
touristique**



**7. Développer des actions
de jumelage**



**8. Impliquer les acteurs
économiques locaux**



**9. Développer le maillage du
territoire**

Préconisations et axes de développement

Aspects financiers

- La crise sanitaire et les 3 mois de confinement ont impacté fortement le chiffre d'affaires de l'aire. Le chiffre d'affaires baisse de plus de 20% par rapport à 2019.
- La forte diminution d'étrangers (-15%) a également contribué à la baisse du chiffre.
- Dans un contexte normal,

Objectif financier 2021 : dépasser les 68 000 euros TTC

Aspects techniques / tarifs

- Les travaux et l'installation de matériels neufs apportent une belle montée en terme de qualité de prestations.
- Préconisation de tarifs pour 2021 :
 - du 01.05 au 30.09 : 12 € + Taxe de séjour
 - du 01.10 au 31.12 : 11 € + Taxe de séjour

Aspects promotionnels

- Les circuits sont très recherchés et génèrent un trafic supplémentaire.
- Le lancement du nouveau site internet permettra la mise en avant de la rubrique "Bons Plans" : partenariats avec les acteurs touristiques du territoire afin de proposer aux clients des activités à faire sur la destination et ainsi augmenter la durée des séjours des clients.

Parrainage Partenaire

Développons ensemble le maillage du territoire

- 1- Mise en relation avec la collectivité
- 2- Accompagnement au premier rendez-vous
- 3- Signature d'une nouvelle aire de camping-car
- 4- Récompense pour la collectivité (équipement offert)





A bientôt sur le réseau **CAMPING-CAR PARK**



3 rue du docteur Ange Guépin 44210 Pornic
+33(0)1 83 64 69 21
contact@campingcarpark.com
www.campingcarpark.com
pro.campingcarpark.com

