

CHANGER MA VI(LL)E



Plan de mandat

EMPLOI & ENTREPRISE

Accompagner les entrepreneurs
et faciliter les étapes de leur parcours

ACHÉVÉ

Accompagner nos filières dans une vision stratégique : économie verte, sports nature, agroalimentaire, métiers d'arts, environnement...

EN COURS

Accompagner les tiers-lieux (ping-pong cowork) pour l'accueil des salariés ou d'indépendants dans un espace de travail partagé, moderne, ouvert et convivial

ACHÉVÉ

Favoriser la création de groupements d'employeurs

À FAIRE

Créer une fonction « facilitateur d'intégration » pour agir concrètement sur les difficultés de recrutement que rencontrent les entreprises et les services publics

À FAIRE

Développer l'achat public de proximité

EN COURS

Création d'une cellule de veille économique pendant la crise pour être attentif aux besoins des professionnels

ACHÉVÉ

Dispositif L'Occal pour accompagner les entreprises et les commerces face à la crise (plus de 200 entreprises aidées)

ACHÉVÉ

Relance de l'opération Beegift et accompagnement du click and collect

ACHÉVÉ

COMMERCE & ARTISANAT

Installer des porteurs de projets en cœur de ville par l'acquisition de commerces vacants

ACHÉVÉ

Renforcer la collaboration entre l'office du commerce et de l'artisanat et le manager de centre-ville

ACHÉVÉ

Elaborer un schéma de développement commercial en concertation avec les acteurs économiques du centre-ville

EN COURS

Créer un pôle d'excellence artisanale autour des métiers du cuir

À FAIRE

NOUVEAU PROJET

Création d'un dispositif d'aide à la rénovation des vitrines commerciales

ACHÉVÉ

AGRICULTURE

Favoriser la structuration d'une filière maraîchage et la création d'un jardin municipal en lien avec les structures d'insertion par l'activité économique

EN COURS

Accompagner la structuration de la filière bois

EN COURS

Préserver le foncier agricole et orienter les usages en aidant à l'installation de projets respectueux de l'environnement et de la santé

ACHÉVÉ

Acheter les productions des agriculteurs et éleveurs du territoire pour la restauration collective

ACHÉVÉ

TOURISME & ATTRACTIVITÉ

Impulser une stratégie touristique à la dimension du sud-Aveyron

ACHÉVÉ

Renforcer les liens entre les offices de tourisme

ACHÉVÉ

Améliorer la signalétique touristique et culturelle

ACHÉVÉ

S'appuyer sur les grands événements pour promouvoir le territoire et sa qualité de vie

ACHÉVÉ

Nouveaux parcours tourisme : itinéraires cyclables, parcours filière cuir, art contemporain...

EN COURS

Organiser l'accueil des groupes de sportifs, des séminaires

EN COURS

FORMATION & ENSEIGNEMENT SUP

Accompagner le développement de filières de formation professionnelle en lien avec les besoins de recrutement de nos entreprises

EN COURS

S'appuyer sur l'enseignement supérieur pour impulser une dynamique de « recherche et développement » afin d'attirer les porteurs de projets et les compétences nécessaires aux entreprises

À FAIRE

UNE VI(LL)E **entreprenante**