



La Ville de Millau recherche
Un(e) Chargé(e) de l'action culturelle, des relations aux publics et de la médiation
culturelle du Théâtre de la Maison du peuple
Scène Conventionnée d'Intérêt National *Art en territoire*
Assistant(e) de conservation du patrimoine ou Rédacteur,
agent titulaire ou contractuel de Catégorie B
(Recrutement interne ou externe)

La commune de Millau (Aveyron), ville d'Art et d'Histoire, 23.000 habitants, se situe à une heure au Nord de Montpellier, au cœur des Grands Causses. Ville-centre du Parc Régional des Grands Causses, Siège de la Communauté de Communes, elle constitue une des portes d'entrée du territoire classé au Patrimoine mondial de l'Unesco pour l'agro-Pastoralisme.

FONCTION : Chargé.e de l'action culturelle, des relations aux publics, de la médiation scolaire du Théâtre de la Maison du peuple

Libellé de la DGA : Service à la Population

Libellé de la direction : Direction des Affaires Culturelles

Libellé du service : Théâtre de la Maison du peuple, Scène Conventionnée d'Intérêt National

Effectifs du service : 11

Lieu de travail : Théâtre de la Maison du Peuple
Rue Pasteur
12100 MILLAU
et extérieur (lieux décentralisées et établissements scolaires)

Description de la structure :

Labellisée Scène conventionnée d'Intérêt National en 2018, le Théâtre de la Maison du Peuple de la ville de Millau, (régie directe municipale), est située au cœur de la ville de Millau. Établissement culturel et artistique majeur de la ville, il étend son action sur l'ensemble du sud-aveyron au travers d'une saison partagée « Les Escapades du Théâtre », co-construite avec les acteurs culturels des territoires concernés.

Le Théâtre de la Maison du peuple est le théâtre municipal de la Ville de Millau. Il est soutenu par l'État, la Région Occitanie, le Conseil départemental de l'Aveyron, les communes partenaires et un club de mécènes. Il dispose d'un budget annuel de 0,8 M€ et d'un effectif de 11 permanents accompagné de personnels intermittents.

Il gère une salle de spectacle de 500 places au sein d'un bâtiment créé en 2006 et équipe scéniquement des salles polyvalentes du territoire pour répondre aux besoins d'une population de 85 000 habitants dispersés sur tout le sud-Aveyron, avec quelques intercommunalités et une majorité de petites communes. Un tiers de sa programmation est ainsi consacré annuellement à la programmation sur le territoire dans un souci constant de désenclavement culturel.

Le Théâtre de la Maison du Peuple est garant d'une programmation résolument pluridisciplinaire et exigeante dans le domaine du spectacle vivant (théâtre, danse, musique, cirque, marionnettes, jeune public) qui se traduit par une saison artistique de près de 40 spectacles et 90 représentations, ainsi que des rendez-vous ponctuels comme le Festival de Chanson « Les Givrées », ou étalés sur la saison comme NovAdo, une action spécifiquement destinée au public adolescent.

Il met en œuvre un programme d'éducation artistique et d'action culturelle ambitieux qui s'appuie sur sa politique de décentralisation et sur des dispositifs départementaux, régionaux et nationaux. Il intègre également les dispositifs de Parcours d'éducation artistique et culturelle et coordonne l'enseignement de spécialité Théâtre du Lycée Jean Vigo.

Description du poste :

Sous la responsabilité du directeur, la/le **chargé(e) de l'action culturelle, des relations aux publics et de la médiation culturelle** travaille en coordination avec l'ensemble des équipes et est amenée à encadrer une petite équipe composée d'une apprentie, vacataires et chargés de missions.

Il/Elle définit et mène des actions inscrites dans le cadre du projet artistique et culturel du Théâtre de la Maison du Peuple. Son action vise, d'une part, à créer les conditions et à favoriser la rencontre des publics avec les œuvres, les artistes, les acteurs culturels ; d'autre part à développer la fréquentation, fidéliser et élargir le public, à travers des actions de médiation, d'action artistique et culturelle. Il/elle insuffle et poursuit de nombreux partenariats afin de mener des projets conjoints, à destination du plus grand nombre de bénéficiaires, en étant attentif au développement de l'offre sur l'ensemble du territoire du Sud-Aveyron. Il/elle participe à la programmation artistique (jeune public et programmation décentralisée) en s'appuyant sur des repérages lors de festival ou en proximité.

Missions principales :

- Participer à la conception, renforcer et coordonner les actions de relations aux publics en général,
- Mettre en œuvre un programme de sensibilisation, de développement, de fidélisation des publics, en favorisant les partenariats et en cohérence avec le contexte culturel local et régional,
- Développer et diversifier les publics, notamment pour toucher des habitants encore éloignés des activités culturelles,
- Mettre en œuvre des actions d'éducation artistique et culturelle en lien avec la programmation,
- Coordonner et dynamiser les échanges avec les partenaires culturels du territoire,
- Concevoir, coordonner et mener des projets de médiation culturelle entre artistes et habitants, dans tous les domaines d'activité du Théâtre,
- Renforcer la dimension « ressource » du Théâtre pour les opérateurs culturels locaux en organisant des réunions d'acteurs du territoire, en faisant émerger les besoins du secteur et en insufflant de nouvelles dynamiques de projets croisés, des temps de rencontre professionnelle,
- Participer à la recherche de financements pour les activités de médiation, d'éducation artistique et culturelle,
- Établir les demandes de financements, bilans moraux et financiers des projets qui lui sont confiées,
- Participer aux rencontres de réseaux,
- Participer à la programmation artistique en collaboration avec le directeur
- Assurer ponctuellement les fonctions de représentation en l'absence du directeur.

Description du profil recherché :

- Licence professionnelle « médiation culturelle spectacle vivant »
- Expérience recherchée : au moins 2 ans dans le domaine.

- Connaissance du spectacle vivant et de ses publics,
- Connaissance des politiques publiques de la culture, de l'éducation artistique et culturelle et de l'éducation populaire,
- Connaissance en gestion de projets, suivis des tableaux de bord, et budget,
- Compétences en conseil et accompagnement d'acteurs culturels,
- Aisance relationnelle, organisationnelle et rédactionnelle et travail en équipe,
- Grande disponibilité (soirs et week-end),
- Permis B indispensable.

Conditions d'exercice :

Poste permanent de catégorie B à temps complet de la filière administrative ou patrimoine, à pourvoir à compter du 1er septembre 2022.

Poste ouvert aux agents titulaires de la fonction publique, les candidatures d'agents contractuels sont acceptées.

Rattachement hiérarchique :

Placé sous l'autorité du directeur du Théâtre de la Maison du Peuple

Temps de travail et horaires :

Travail du lundi au vendredi. Travail fréquent en soirée et le week-end en fonction de la programmation artistique et des actions culturelles mises en place

Poste à temps complet (36 heures hebdomadaires et 29 jours de congés annuels (hors jours de fractionnement)

– horaires irréguliers

Éléments complémentaires de rémunération :

Grille indiciaire des rédacteurs ou assistants de conservation (Cat. B) et RIFSEEP (primes) lié à la fonction

Avantages complémentaires :

Dès 6 mois d'ancienneté, avantages du Comité d'action sociale,

Participation employeur par la prévoyance (maintien de salaires en cas d'arrêt maladie) en cas d'adhésion au contrat de groupe dans la limite de 20€ par mois.

Versement du 13^{ème} mois ainsi que d'une prime annuelle de 250€

Mise en place du Compte épargne temps (CET).

Obligations du poste :

Permis B

Forte disponibilité

Conditions particulières et contraintes de travail :

Travail dans les établissements culturels (Théâtre de la Maison du Peuple), scolaires (Millau et Sud-Aveyron) et en extérieur (espaces publics et lieux du Sud-Aveyron)

Déplacements réguliers sur le territoire national (repérages, réunions, etc.)

Obligation d'obéissance hiérarchique et de réserve

Soumis au secret professionnel et à l'obligation de discrétion professionnelle

Date limite de réception des candidatures au **31 aout 2022**. Jury de recrutement **le 9 septembre** à Millau

Poste à pourvoir dès que possible.

Contact technique : Stéphane CHATELLARD, Directeur de la Maison du Peuple, tél. 05.65.59.47 61,

Contact ressources humaines : Sophie PHILIPPE, Responsable RH, Tél. 05.65.59.50.26

Les CV et lettre de motivation sont à adresser à :
Madame la Maire, Emmanuelle GAZEL,

Hôtel de ville
Direction des Ressources humaines
17 Avenue de la République
12100 MILLAU

Ou drh@millau.fr